

E-BUSINESS

Digitale Signatur soll gepusht werden

Zwar nimmt in Österreich die Akzeptanz für E-Government, also die elektronische Kommunikation zwischen Behörden und Unternehmen bzw. Bürgern, laut einer aktuellen GfK-Studie zu. Aber nur 10.000 ÖsterreicherInnen nutzen derzeit die digitale Signatur („elektronische Unterschrift“) für Geschäfte im Internet, schätzt Peter Neubauer, Europay Austria Zahlungsverkehrssysteme GmbH. Vom ursprünglichen Ziel, noch heuer 150.000 Kunden dazu zu bringen, ihre Maest-

ro- oder Master-Karten zertifizieren zu lassen, ist Europay noch weit entfernt.

Media-Saturn zieht mit

Nun will Europay gemeinsam mit der Elektrokette Media-Saturn und dem Staatssekretariat für Medien noch heuer 40.000 Neukunden gewinnen. Mit dieser Zahl an verkauften „Bürger-PCs“ rechnet auch Media-Saturn-Chef Gerhard Sandler, der in seinen Filialen für diese PCs alle Schritte zur digitalen Signatur ermöglichen will. (babs)